

Wein mit Haltung vom FC St. Pauli-Museum

Kein Wein den Faschisten! Unter diesem Motto bringt das FC St. Pauli-Museum am Millerntor eine eigene Weinkollektion auf den Markt. Ebenfalls erhältlich sind Streetwear, Gläser und andere Accessoires. Mit den Erlösen finanziert die gemeinnützige Einrichtung antirassistische Bildungsarbeit. Projektpartner sind Rindchen's Weinkontor, ausgewählte Winzer:innen und der FC St. Pauli.

„Das Leben ist zu kurz, um unpolitischen Wein zu trinken“, finden die Initiator:innen des Projekts vom Museumsträger 1910 – Museum für den FC St. Pauli e.V. Schon länger betreiben sie die 1910-Weinbar im Foyer des FC St. Pauli-Museums, Hamburgs einzige Stadion-Weinbar. Außerdem veranstalten sie das „Weinfest gegen Rassismus“.

Wein und Politik gehören für die Museumsbetreiber ebenso zusammen wie Fußball und Politik. Die klare Kante gegen Rechts hat am Millerntor Tradition: Was mit der „Zweiten Geburt“ des FC St. Pauli in den 80er- und 90er-Jahren begann (die Dauerausstellung KIEZBEBEN erzählt davon) ist heute aus seiner Fan- und Vereinskultur nicht mehr wegzudenken.

„Kein Fußball den Faschisten“, steht es in riesigen Lettern an der Gegengerade (Osttribüne) des Millerntor-Stadions. Das Motto inspirierte die Etiketten der Weine, die bewusst plakativ gestaltet sind.

„Kein Wein den Faschisten“ startet mit zwei Weißweinen, einem Rotwein und einem Rosé – Wein mit Haltung von Weingütern mit Haltung, ausgewählt vom Team der 1910-Weinbar:

- **Riesling** vom Rot-, Blau und Vulkanschiefer (Jakob Schneider, Nahe)
- **Weißwein-Cuvée** Weißburgunder + Chardonnay (Alexander Flick, Rheinhessen)
- **Rotwein-Cuvée** Merlot + Cabernet Sauvignon (Jana Hauck, Rheinhessen)
- **Rosé** Côte du Rhône (Domaine Boisson, Côte du Rhône)

Alle Weine sind ab sofort online bei **Rindchen's Weinkontor** (www.rindchen.de/kwdf) und in Kürze auch im Onlineshop des FC St. Pauli-Museums erhältlich. Dort und im 1910-Container auf dem Harald-Stender-Platz gibt es auch Streetwear, Gläser, Sticker und Accessoires aus der „Kein Wein den Faschisten“-Kollektion. Öffnungstage und -zeiten des Containers werden auf den Onlinekanälen des Museums bekanntgegeben.

Die Rotwein- und Weißwein-Cuvéés werden zudem ab der Saison 2021/22 regelmäßig im Clubheim und in den Hospitality-Angeboten des FC St. Pauli am Millerntor ausgeschenkt. Ausgewählte Produkte sind auch im FCSP-Fanshop erhältlich.

Hinzu kommen **limitierte Sondereditionen**, die mit einem markanten Holzetikett ausgestattet sind und nach Ausverkauf nicht wieder aufgelegt werden. Bereits erschienen:

- Kein Wein den Faschisten Limited Edition No 1 – Muratie Shiraz 2016 (Magnumflasche)
- Kein Wein den Faschisten Limited Edition No 2 – Van Volxem Riesling 2015

Die Sondereditionen gibt es an den Verkaufsstellen des FC St. Pauli-Museums.

Mit den Erlösen aus dem Weinverkauf sowie dem „Weinfest gegen Rassismus“ unterstützen die Initiator:innen Projekte der Politischen Bildung und antirassistische Initiativen, zum Beispiel:

- Das Bildungsprojekt **BAM – Bildung am Millerntor** (www.bildung-am-millerntor.de)
- **Zeitzeug:innen-Interviews** über den Kampf gegen Rassismus und Diskriminierung
- Ausstellungsprojekte wie „**Fußball in Trümmern. FC St. Pauli im ‚Dritten Reich‘**“ (www.fcstpauli-drittes-reich.de)
- **Vortragsreihen** zum Thema Antisemitismus und Diskriminierung
- **Antirassistische Projekte** aus Verein und Viertel wie USP Antirazzista, FC Lampedusa St. Pauli und die Rechtsberatung für Geflüchtete sowie überregional die zivile Seenotrettung Sea-Watch

Jede:r Käufer:in von „Kein Wein den Faschisten“-Produkten leistet einen aktiven Beitrag im Kampf gegen Rassismus und Diskriminierung. Das gilt für den Verkauf im Einzelhandel ebenso wie für den Ausschank in der Gastronomie, denn auch die Gastro-Konditionen beinhalten eine Spende für antirassistische Projekte. Gastronom:innen mit Haltung können „Kein Wein den Faschisten“-Wein über Rindchen's Weinkontor beziehen.

Statements zum Start der „Kein Wein den Faschisten“-Kollektion:

Sönke Goldbeck, Geschäftsführender Vorstand FC St. Pauli-Museum und 1910-Weinbar:

„Fußball und Wein passen hervorragend zusammen. Das beweisen wir seit Jahren mit unserer 1910-Weinbar im Museumsfoyer. Mit unserer ‚Kein Wein den Faschisten‘-Kollektion bieten wir Wein mit Haltung auch für zu Hause und die Gastronomie. Und das passende Merch dazu gleich mit.“

Robert Peters, Leiter Vertrieb Gastronomie bei Rindchen's Weinkontor:

„Klare Kante gegen Rechts und aktiver Einsatz gegen Rassismus und Diskriminierung sind für unsere Demokratie unverzichtbar. Mit ‚Kein Wein den Faschisten‘ setzen wir nicht nur ein Zeichen – wir unterstützen essentielle Arbeit in der politischen Bildung. Zugleich bieten wir exzellente, sorgsam ausgewählte Weine für alle zu seinem sehr fairen Preis.“

Martika Marin, Projektleiterin Catering & Events FC St. Pauli:

„Dem FC St. Pauli wird mit ‚Kein Wein den Faschisten‘ ein weiteres Projekt aus der Fanszene zuteil. Es überzeugt mit Qualität – und transportiert ein wichtiges Statement an die Bereiche am Millerntor, in denen es um das Thema Essen und Trinken geht. Alle Weinfreunde also aufpasst: Ausgewählte KWDF-Weine werden an Spieltagen in den Ballsälen sowie im Clubheim zu genießen sein.“

Mehr Infos und Bestellung:

www.keinweindenfaschisten.de | www.rindchen.de/kwdf

Digitale Pressemappe mit Info und Bildmaterial:

www.keinweindenfaschisten.de/presse/

Social Media:

www.facebook.com/keinweindenfaschisten/ | www.instagram.com/keinweindenfaschisten/

Kontakt für Medienanfragen:

Christoph Nagel | christoph.nagel@1910-museum.de

Vorstand FC St. Pauli-Museum / 1910 – Museum für den FC St. Pauli e.V.